



TRIMESTRIEL  
N° 22

# l'Authentique

LA REVUE OFFICIELLE DE LA FEDERATION FRANÇAISE DES VEHICULES D'EPOQUE



## CARROSSIER

Henri Crouzier  
de Moulins

## MUSEE

La collection  
de l'Amuir

## EVENEMENTS

Les grands rendez-vous  
de la FFVE



# DOLLAR

## MOTO FRANÇAISE

## LOI ET REGLEMENTS

La FFVE et la lutte contre la fraude

L 16034 - 22 - F: 7,00 € - RD



PressAction DEC. 2023, JANV., FEV. 2024

# SOMMAIRE

N° 22 – JANVIER, FEVRIER,  
MARS 2024



6



44



14



10



35



24



60



16



57

## 3 · Editorial

Le mot du Président Jean-Louis Blanc

## 6 · Images d'Archives

U 6 C, la dernière des voitures Unic

## 8 · Actualités

Les événements des véhicules de collection

## 10 · L'Humeur de...

François Allain

## 12 · Lectures

La bibliothèque de *L'Authentique*

## 14 · Loi et Réglements

La FFVE et la lutte contre la fraude

## 16 · Histoire des Marques

Les motocyclettes Dollar

## 23 · Portrait de Club

L'Amicale Dollar

## 24 · Carrossier

La Carrosserie Henri Cruzier de Moulins

## 35 · Événements

Les rendez-vous de la FFVE

## 40 · Abonnements

Recevez *L'Authentique* chez vous

## 44 · Patrimoine Historique

Un autorail Bugatti de retour à Molsheim

## 57 · Musée

L'Amtuir, musée des transports urbains

## 60 · Professionnel

FFVE Services

## 64 · La Vie de la FFVE

Les Nouveaux Adhérents

## 66 · Organigramme FFVE

Vos représentants nationaux et régionaux

*L'Authentique* est le magazine trimestriel de la FFVE - BP 40068 92105 Boulogne-Billancourt Cédex  
[www.ffve.org](http://www.ffve.org)  
**Directeur de la publication :** Jean-Louis Blanc  
[infos@ffve.org](mailto:infos@ffve.org)  
**Président du Comité Editorial :** Pascal Rousselle  
[pascal.rousselle@ffve.org](mailto:pascal.rousselle@ffve.org)  
**Editeur Délégué :** PressAction  
65, rue Marguerite de Rochechouart 75009 Paris  
Tél : 01 45 00 01 60  
**Directeur de la Rédaction :** François Granet  
[contact@pressaction.fr](mailto:contact@pressaction.fr)  
**Rédacteur en Chef :** Antoine Demetz  
[ademetz@pressaction.fr](mailto:ademetz@pressaction.fr)  
**Secrétariat de Rédaction :** Antoine Demetz et Nathalie Bourinet  
[pbenrad@pressaction.fr](mailto:pbenrad@pressaction.fr)  
**Réalisation graphique :** François Dauré  
[contact@pressaction.fr](mailto:contact@pressaction.fr)  
Laurent Ducastel  
[contact@pressaction.fr](mailto:contact@pressaction.fr)

### Ont collaboré à ce numéro : (Texte et iconographie)

Agence Austral, François Allain, Amicale Dollar, Archives PressAction, Archives Marie-Louise Boissard de Beaufort, Philippe Beaussier, Marc Becht, Jean-Louis Blanc, Alain Bord, J.-F. Bouloy, Jean Bourdeu d'Aguerre, Anna Bruchet, Jean-Jacques Chaumeton, Pierre Clavel, Club Hotchkiss, Emmanuel Cognet, Albert Delille, Antoine Demetz, Douanes Américaines, Edouard Elias - INMA, Fil Conducteur Médias, François Fouqueville, Fonds Fauquville d'Orgebrune, F. Gianna, Fonds Granet-Tegter François Granet, Lucien Gruet, L'Aventure Michelin, Bruno Lou, Thierry Lacombe, Jean-Michel Madranges, César Maillard, Julia Nyström, Hervé Pannier, Jean-Charles Rabat, Denise Rousselle, Maximilien Rousselle, Pascal Rousselle, Service communication de Mâtignon, Collection Privée et DR.

### Remerciements :

François Allain, Automobile Club de France (ACF), M. et Mme Baudouin, Christian Bottero, *Charge Utile Magazine* en la personne de Jean-François Colombet, Fédération Internationale des

Véhicules Anciens (Fiva), Denis Huille, L'Aventure Michelin en la personne de Stéphane Nicolas, Dominique Pagneux, Service Communication de Mâtignon. Et bonjour à Jean-Paul Brunerie que l'on espère bien rétabli !

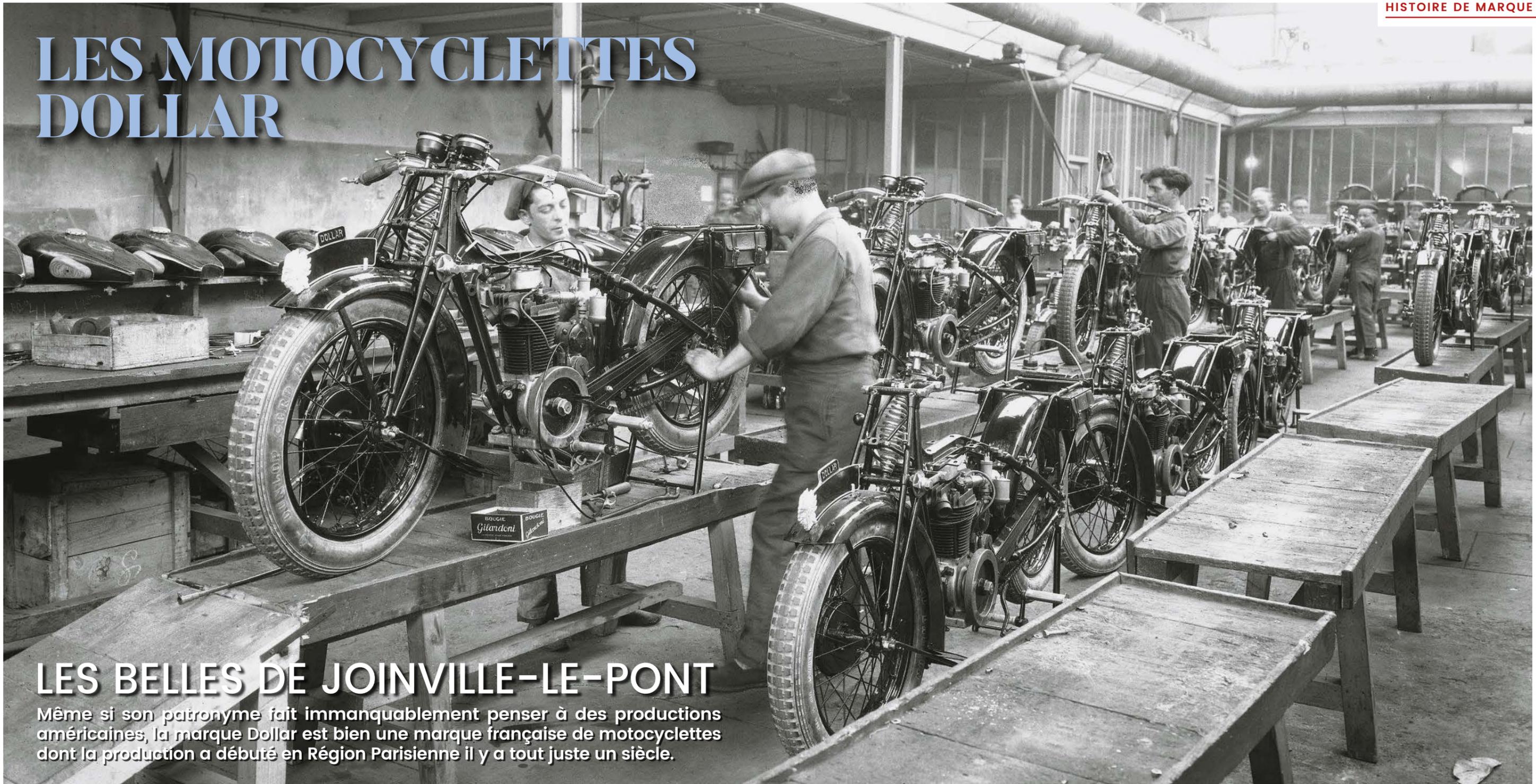
**Régie publicitaire :**  
PressAction  
[contact@pressaction.fr](mailto:contact@pressaction.fr)

**Impression :** Monterreina, Distribution : MLP, ISSN : en cours, CPPAP : en cours, Copyright : PressAction, Tous Droits Réservés 2024.

**Notre couverture :**  
Motocyclette Dollar R 3 de 1930.  
© Pascal Rousselle

10-32-3010 / PEFC recyclé / pefc-france.org

# LES MOTOCYCLETTES DOLLAR



## LES BELLES DE JOINVILLE-LE-PONT

Même si son patronyme fait inmanquablement penser à des productions américaines, la marque Dollar est bien une marque française de motocyclettes dont la production a débuté en Région Parisienne il y a tout juste un siècle.

PAR JEAN-MICHEL MADRANGES, AMICALE DOLLAR, ILLUSTRATIONS AMICALE DOLLAR, DROITS RESERVES

L'histoire de Dollar, qui n'a rien d'américaine, naît en France au début du XIX<sup>e</sup> siècle. Elle commence avec Eugène Foucher. Né en 1828, ce jeune homme ingénieux et entreprenant crée son entreprise de serrurerie et de mécanique de précision en 1854, à l'âge de 26 ans. Celui-ci pressent le développement du courrier postal et fait breveter un système de cadrons émaillés pour boîtes à lettres indiquant l'heure des levées. En 1884 sa fille, Julie-Aline, épouse Jean-Louis Delachanal et en 1890, ils créent

ensemble la société en nom collectif Foucher et Delachanal, spécialisée dans la fabrication de serrurerie, sise au 16 rue Dupetit-Thouars à Charenton-Le-Pont. Jean-Louis Delachanal y prend le poste de directeur technique. Et la motocyclette dans tout cela ? Patience, on y vient... Dès 1890, l'entreprise se lance dans la fabrication de bicyclettes sous la marque Omnium. Les locaux de la rue Dupetit-Thouars étant sans doute trop petits, la fabrication est assurée rue des Petites Ecuries à quelques pas de là. A l'aube du XX<sup>e</sup> siècle,

la société est prospère et emménage dans de nouveaux bâtiments, toujours à Charenton-Le-Pont, au 5 avenue de La Liberté. A la veille de la Grande Guerre, seul apparaît sur les prospectus le nom de Delachanal tandis que la raison sociale est Manufacture Française des Cycles Omnium. En complément de la fourniture de bicyclettes, on découvre également dans le document celle de tricycles porteurs et de machines à coudre Omnium, tandis que l'activité serrurerie perdure avec la fabrication de cadenas, de serrures à »

1897



Les Etablissements Foucher Delachanal produiront des voiturettes du même nom. Probablement Louis Delachanal au volant et une de ses filles à l'avant.

1911



Louis Delachanal est installé avenue de La Liberté à Charenton-Le-Pont pour la production et l'entretien de cycles sous la marque Omnium.

1924



Les premières motocyclettes Dollar quittent les usines de Charenton-Le-Pont. Cela donne lieu à cette première édition d'un livret d'entretien.

# HENRI CROUZIER

## LE GRAND CARROSSIER DE PROVINCE



A la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, les débuts de la carrosserie Crouzier sont bien similaires à ceux que connaissent d'autres carrosseries en France. Claude Crouzier, le père d'Henri et natif de Saint-Léon dans l'Allier, est charron. Il s'installe rue de Bourgogne à Moulins en 1873. Il n'est alors question que de véhicules hippomobiles.

PAR THIERRY LACOMBE ET ANTOINE DEMETZ,

ILLUSTRATIONS ARCHIVES EMMANUEL COGNET, LUCIEN GRUET, THIERRY LACOMBE, HERVE PANNIER ET JEAN-CHARLES RABET

**A**vec l'apparition des premières voitures automobiles avant le changement de siècle, l'atelier de carrosserie Crouzier s'adapte à ce nouveau moyen de locomotion révolutionnaire. C'est d'abord un des frères aînés, Etienne, né en 1880, qui reprend le flambeau et succède à son père au début des années 1900. Henri Crouzier, ou plutôt Vincent-Henri pour l'état civil, est lui né en le 1<sup>er</sup> octobre 1888 à Moulins. Après la Grande Guerre, il rejoint son frère après avoir été démobilisé le

27 juillet 1919. A eux deux, ils fondent la carrosserie Crouzier Frères. Dès le début, leurs premières réalisations montrent toute leur ambition.

### DEUX FRERES, PUIS UN SEUL...

Contrairement à la majorité de leurs concurrents d'alors, ils ne comptent pas se contenter de faire de la « charrette à foin ». Leur production suit une démarche de qualité dès les premiers instants. Le choix des châssis qu'ils

habillent se porte sur des marques de premier plan comme Chenard et Walcker, Rochet-Schneider, Unic ou encore Bignan. L'essor de l'entreprise est rapide et son agrandissement devient vite une nécessité. Avec l'achat des terrains se trouvant de l'autre côté de la rue de Bourgogne, ils n'ont pas à déménager trop loin. L'activité de sellerie reste, elle, à l'emplacement initial. Deux très grands bâtiments sont alors construits par le plus gros industriel moulinois, Albert Col, pour qui ils carrosseront »

1920



Bignan carrossée en skiff à quatre places avec roue de secours intégrée dans la pointe arrière et leviers de vitesse et de frein à main sur le marchepied.

1920



Autocar Unic de correspondance du chemin fer avec deux classes distinctes et marchepieds rabattables utilisant le brevet Crouzier.

1920



Coach Ballot bicolore avec malle arrière et coffre à outils dans le marchepied. La roue de secours reçoit une housse en simili pour plus d'élégance.

# ABONNEMENTS ET ANCIENS NUMEROS

Tarifs valables pour la France. Frais de port inclus.  
Nous consulter pour l'étranger.

## ABONNEMENT

**DEUX FORMULES** : (merci de cocher la formule choisie)

- un an (quatre numéros) : 28 euros  
(frais d'expédition offerts ; économie = 6 euros)
- deux ans (huit numéros + un hors-série) : 56 euros  
(frais d'expédition + un hors-série offerts ; économie = 21 euros)

Merci de remplir les champs suivants (EN LETTRES CAPITALES) :

- Civilité :  Mlle  Mme  M.
- Prénom : .....
- Nom : .....
- Adresse : .....
- Ville : .....
- Code postal : .....
- Email : .....
- Téléphone : .....

**IMPORTANT :**  
En renvoyant ce document, j'autorise PressAction à utiliser les informations qu'il contient pour les besoins de la promotion du magazine.

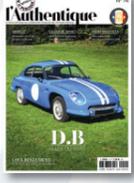
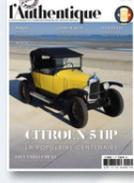
à : ..... le : .....  
Signature :

Merci de nous renvoyer cette fiche d'abonnement et d'anciens numéros (à copier ou à découper) sous enveloppe accompagnée de votre règlement par chèque à l'ordre de **PressAction** à la **nouvelle adresse** du journal :

**L'Authentique**  
BP 36311  
75421 PARIS CEDEX 09

Votre Service Abonnements et Anciens Numéros  
[abo-authentique@pressaction.fr](mailto:abo-authentique@pressaction.fr)

## ANCIENS NUMEROS

 <input type="checkbox"/> n° 1 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 2 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 3 : 10 €
 <input type="checkbox"/> n° 4 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 5 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 6 : 10 €
 <input type="checkbox"/> n° 7 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 8 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 9 : 10 €
 <input type="checkbox"/> n° 10 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 11 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 12 : 10 €
 <input type="checkbox"/> n° 13 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 14 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 15 : 10 €
 <input type="checkbox"/> n° 16 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 17 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 18 : 10 €
 <input type="checkbox"/> n° 19 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 20 : 10 €	 <input type="checkbox"/> n° 21 : 10 €

(merci de cocher le ou les numéros choisis)



# LES GRANDS EVENEMENTS DU VEHICULE DE COLLECTION

- 36 - 24<sup>e</sup> Balade Annuelle des Filles de Levallois
- 37 - Concours d'Élégance à La Française 2023, suite et fin
- 38 - Le Concours d'Etat de la FFVE
- 41 - 39<sup>e</sup> Journées Européennes du Patrimoine
- 44 - Un autorail Bugatti de retour à Molsheim
- 46 - 51<sup>e</sup> Circuit des Remparts à Angoulême
- 48 - Centenaire de la course de côte de La Mothe-Saint-Héray
- 50 - Le grand tour de France du Club Hotchkiss
- 53 - Le Musée Automobile de Vendée et les jeunes
- 54 - 44<sup>e</sup> Salon Epoqu'auto





## AMTUIR, LE MUSÉE DES TRANSPORTS URBAINS DE FRANCE

Depuis près de 60 ans, l'exceptionnel musée de Chelles, en Seine-et-Marne, raconte l'histoire des transports urbains. Des passionnés ont sauvé ici l'épopée de la mobilité collective, de l'omnibus à cheval aux autobus récents à moteur thermique.

PAR PASCAL ROUSSELLE, ADMINISTRATEUR FFVE

**D**errière l'acronyme Amtuir se cache l'Association du Musée des Transports Urbains Interurbains et Ruraux. Son origine remonte au 16 mars 1957 lorsque quelques passionnés de transports collectifs se portent acquéreurs de la motrice n° 1 de 1896 des tramways de Versailles démantelés treize jours plus tôt. Au fil des années, des acquisitions et des dons, la collection s'est agrandie. Elle regroupe aujourd'hui 132 véhicules dont 67 sont visibles dans le musée de Chelles. 47 sont dans les réserves et 18 sont en dépôt dans d'autres musées.

### 60 ANS DE PASSION

Aux premiers omnibus à chevaux, tramways à chevaux, tramways électriques des débuts de la mobilité collective, se sont peu à peu ajoutés des autobus parisiens et de province, des trolleybus, des autobus et autocars interurbains et des taxis, des pièces des chemins de fer urbains, des métros. Le musée a été classé Musée de France en 2003, ce qui rend ses collections inaltérables. L'association Loi 1901 »



Celle par qui toute l'aventure a commencé en 1957, la Motrice SVTE n° 1 des tramways de Versailles datant de 1896.



## FFVE SERVICES POUR LES COLLECTIONNEURS

Un an après sa création, FFVE Services a pris sa vitesse de croisière en proposant aux collectionneurs une aide à la délivrance des cartes grises, et des abonnements à des magazines spécialisés. Pour 2024, de nouveaux projets sont dans ses cartons.

PAR PIERRE CLAVEL

**A**u commencement était un constat : sur les Salons, lors des manifestations, auprès des Délégués Régionaux FFVE, de plus en

plus d'amateurs de véhicules anciens expriment de façon récurrente leur attente de produits et de services en relation directe avec l'exercice de leur

passion. Pour y répondre est donc née FFVE Services, société commerciale indépendante de la FFVE. Le nom affiche d'emblée sa filiation, le qualificatif résume, lui, sa philosophie. Objectif : contribuer aux nombreuses actions de la FFVE pour la défense et la promotion du patrimoine roulant.

La première étape a été de réunir une équipe de passionnés, imprégnés des valeurs et des fondamentaux de la FFVE. Sachants en divers métiers (digital, commercial, marketing, gestion...), ils sont capables de relever les enjeux de communication de notre époque, à l'écoute des collectionneurs, afin de trouver des solutions à leurs préoccupations.

### UN TRIPLE CONSTAT

Trois constats ont rapidement émergé conditionnant l'organisation à mettre en place. Tout d'abord, les amateurs sont répartis dans tout l'Hexagone, et parfois au-delà. D'où le choix d'une plateforme numérique dédiée, accessible 24/24 et 7/7. Ensuite, tout ce qui roule intéresse les collectionneurs : automobiles, motocyclettes, utilitaires, agricoles, militaires, caravanes, etc. Enfin, leurs trois princi-



Lancement de FFVE Services à Rétromobile 2023. De gauche à droite, Laetitia Gasser, Pierre Clavel, François Allain, Antoine de Fombelle et Patrick Laubie, Président des Amis de la FFVE.

